



**Carmausin
Ségala**

Résultats de l'enquête auprès des commerçants

Enquête réalisée sur 30 commerces de Carmaux
du 05 Octobre au 05 Novembre 2022

Lucas FAVAREL

Manager de Commerce & Animateur Espace Coworking – Pôle développement économique

l.favarel@3c-s.fr - 05.63.78.22.67

Bâtiment L'ANNEXE - 2^e étage / 32ter avenue Boulou Torcatis 81400 Carmaux

COMMUNAUTE DE COMMUNES CARMAUSIN-SEGALA

Siège social : 2 rue du Gaz – 81400 CARMAUX

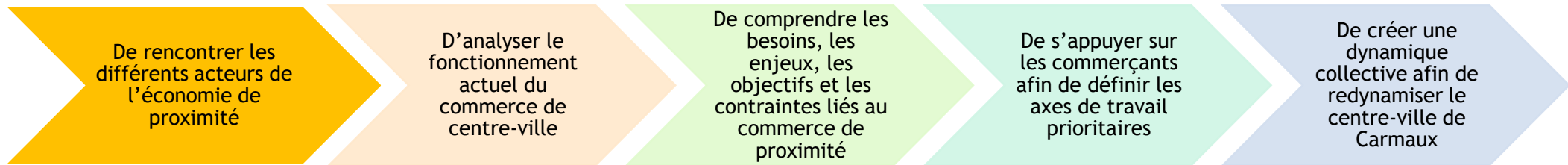
Standard : 05.63.36.14.03 / Fax : 05.63.36.14.04

Site internet : www.carmausin-segala.fr

Contexte :

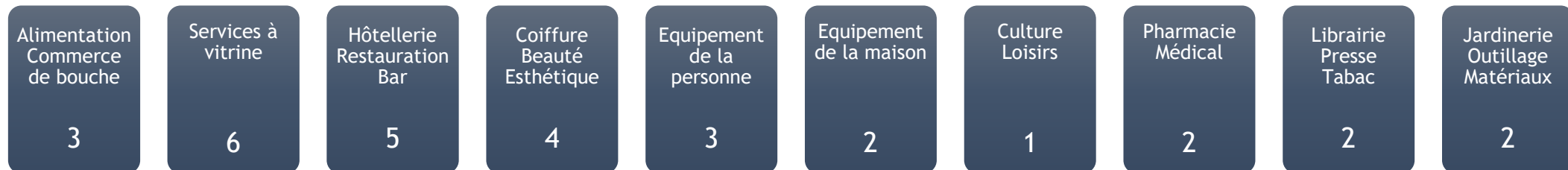
Depuis un an, Carmaux est lauréate du programme national « Petites Villes de Demain » dont l'objectif principal est la revitalisation du centre-ville.

Cette enquête réalisée sur une période d'un mois du 05 Octobre au 05 Novembre 2022 a pour objectifs :

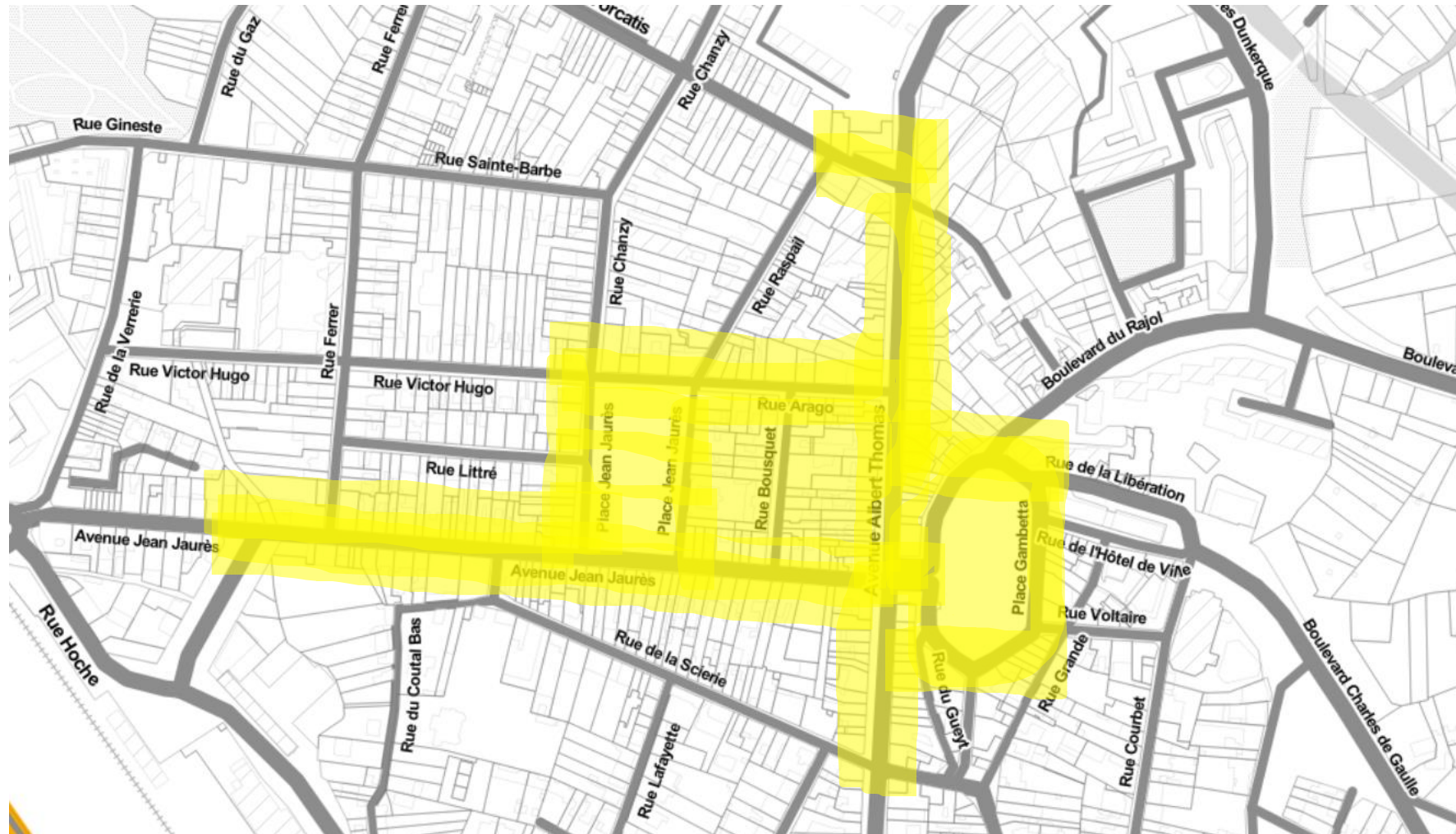


Réalisée sur un échantillon de 30 commerçants, cette enquête se veut représentative des multiples activités commerciales présentes dans le centre-ville de Carmaux. Il s'agit de résultats basés sur des données déclaratives.

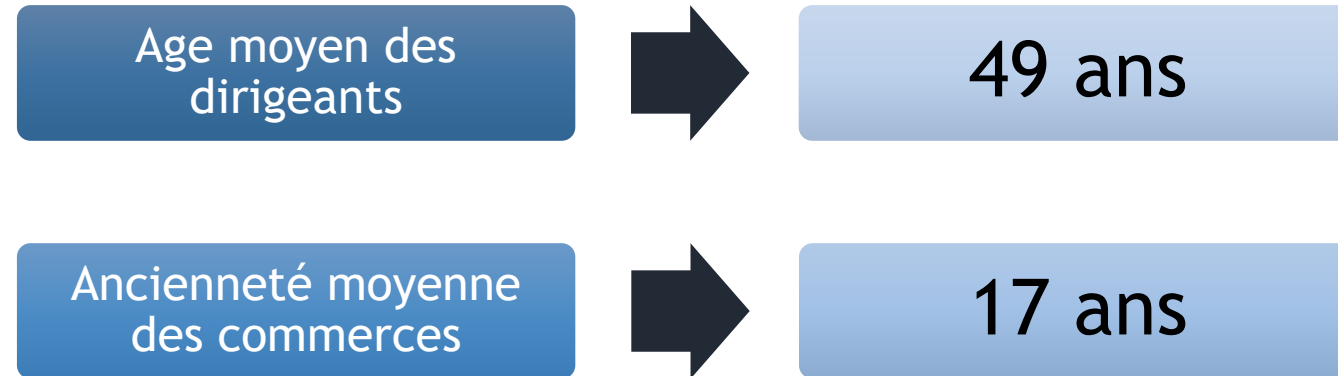
Voici la répartition des commerces consultés par typologie d'activité :



Répartition géographique des commerces consultés :



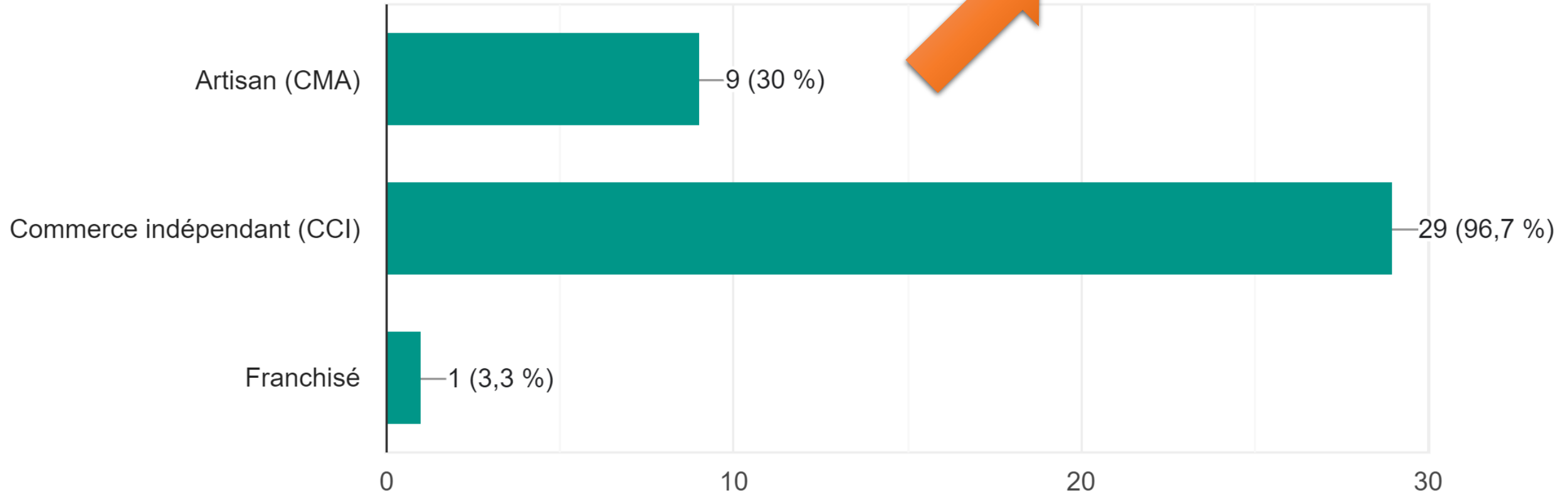
Indicateurs :



Pour 9 des 30 commerces interrogés, l'activité principale est une activité artisanale, mais ils sont aussi enregistrés à la CCI du fait de la revente de produits et/ou services

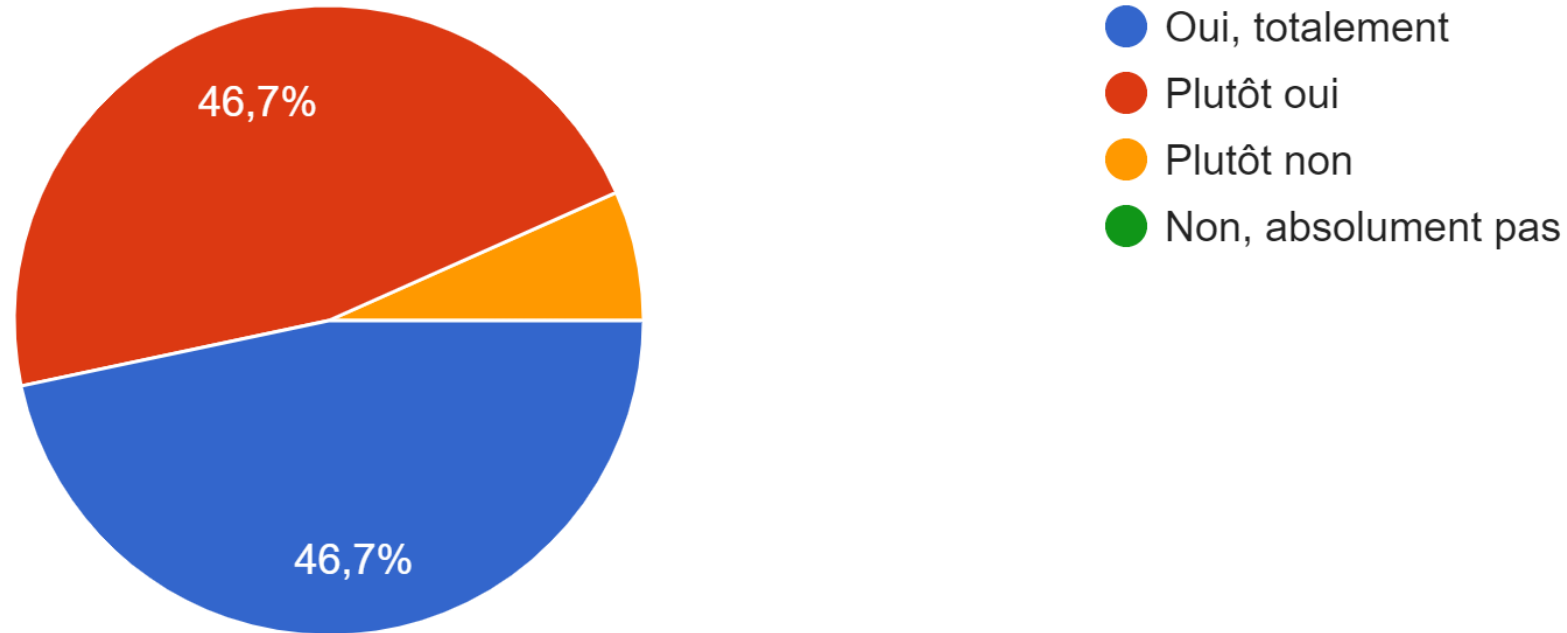
Type d'organisation (plusieurs choix possibles)

30 réponses



La superficie de votre local convient-elle à votre activité ?

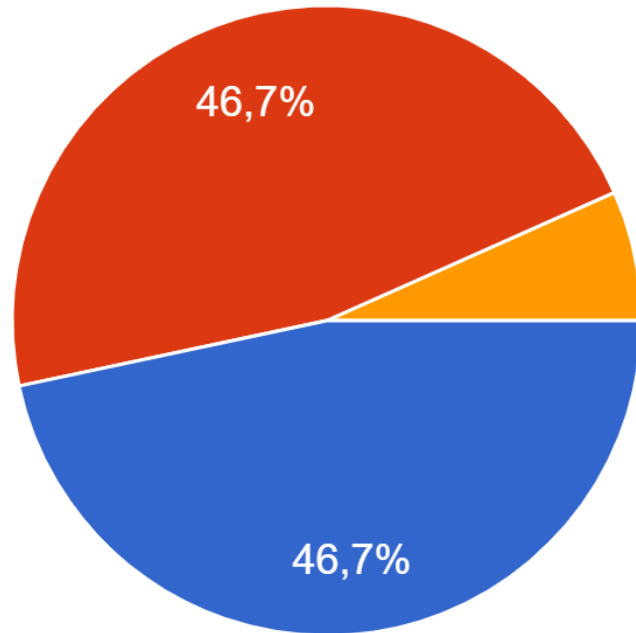
30 réponses



- ✓ Cette diapositive nous informe qu'une grande majorité de commerçants (93%) occupe actuellement un local dont la superficie est adaptée à leur activité commerciale.
- ✓ Les commerces ayant répondu « plutôt non » (7%) souhaitent généralement des locaux plus grands, avec un gain de superficie de 10 à 20 mètres carrés en moyenne.

Pensez-vous que l'emplacement de votre local est :

30 réponses



- Excellent
- Plutôt bon
- Plutôt mauvais
- Problématique



Axe principal, accès facile

Visibilité, beaucoup de passage

Stationnement à proximité

Stationnement gratuit

Centre-ville à taille humaine



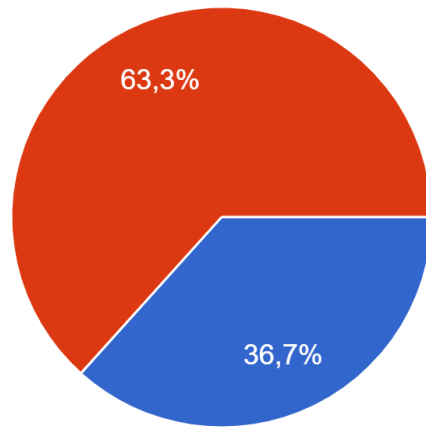
Problèmes de circulation

Travaux Café des Arts

Manque d'aménagement urbain

Avez-vous changé de local ?

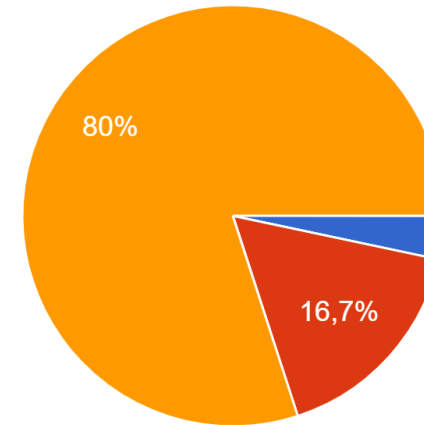
30 réponses



- Oui
- Non

Si non, envisagez-vous de le faire ?

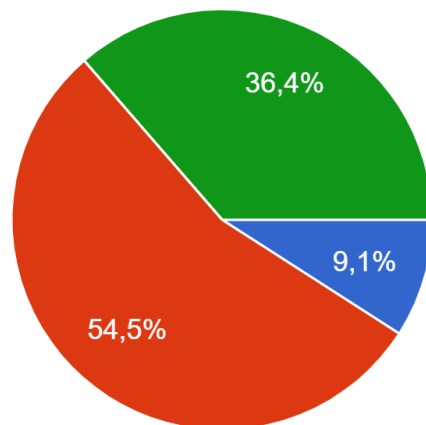
30 réponses



- Oui, très rapidement
- J'y réfléchis encore
- Non, absolument pas

Si oui, depuis quand ?

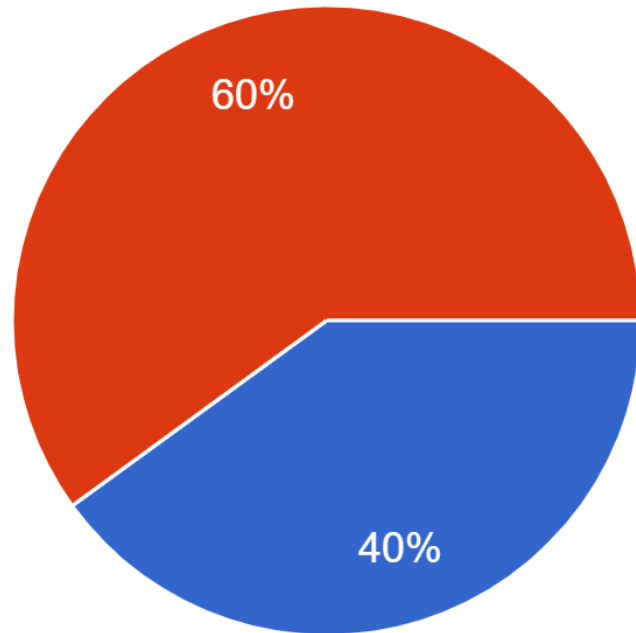
11 réponses



- - de 1 an
- 1 à 5 ans
- 5 à 10 ans
- 10 ans et +

Etes-vous propriétaire ou locataire de votre local ?

30 réponses



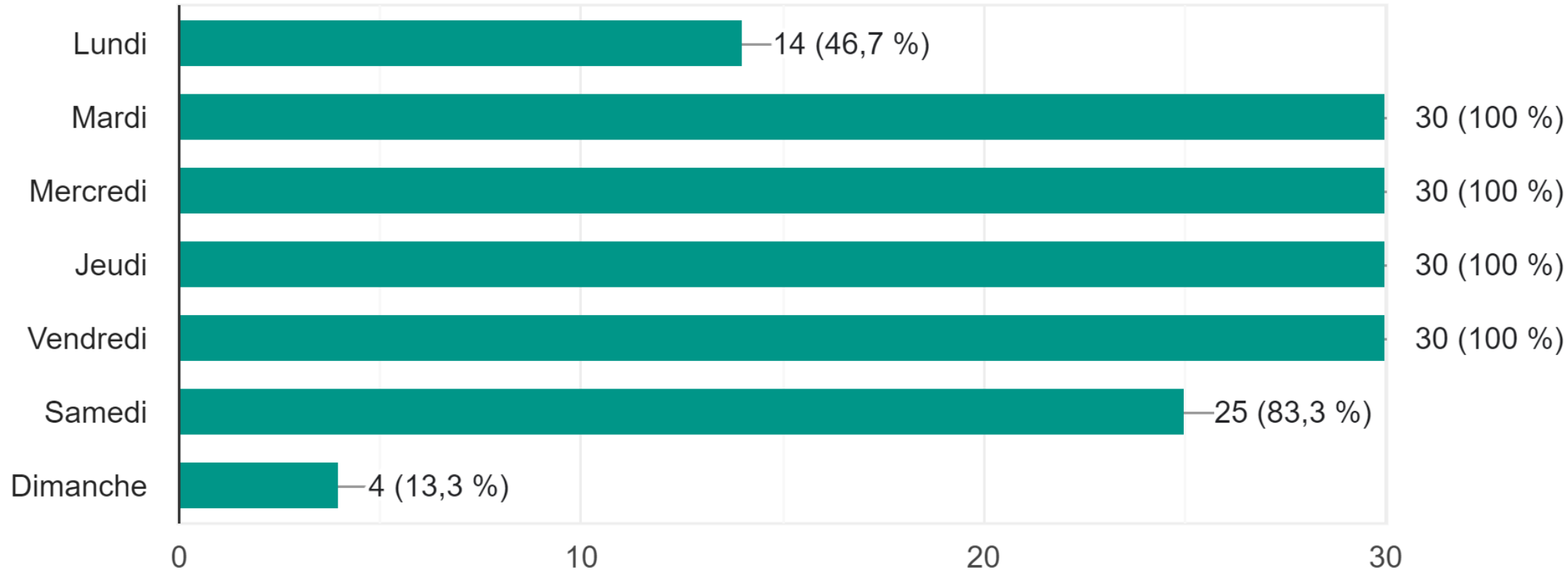
- Propriétaire
- Locataire

Prix pratiqués pour la location des locaux commerciaux à Carmaux :

- ✓ Superficie moyenne : 144 m²
- ✓ Prix moyen : 5,42€ /m²
- ✓ Loyer moyen : 780€ HC

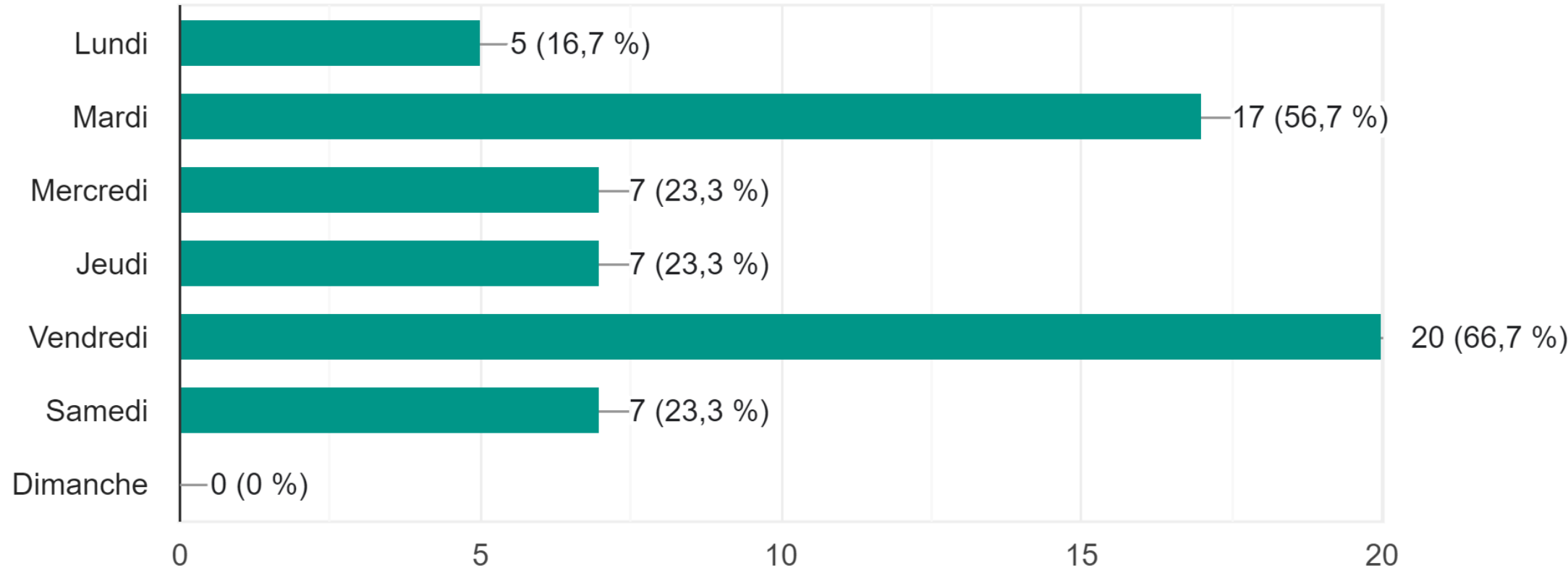
Quels sont vos jours d'ouverture ?

30 réponses



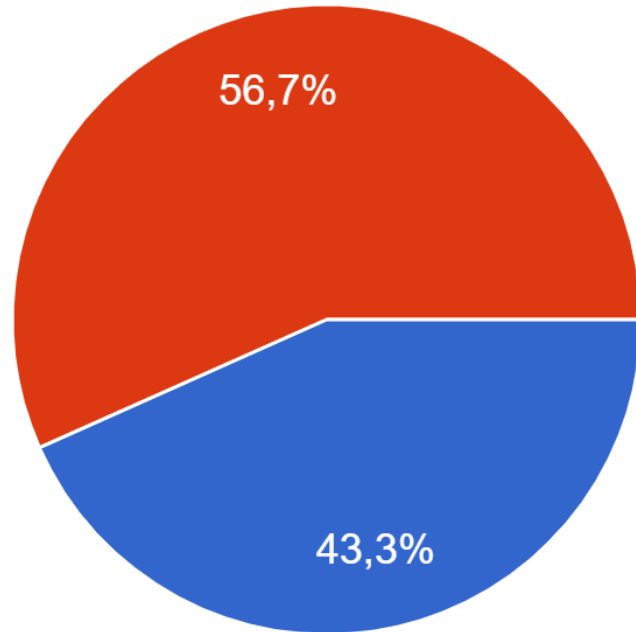
Quels sont le(s) jour(s) d'affluence en terme de fréquentation et de C.A ?

30 réponses



Journée continue ?

30 réponses



● Oui
● Non

Il s'agit d'une tendance moyenne par typologie de commerces, il existe donc des exceptions parmi les listes



Ouvert entre
12h00 et 14h00

Hôtellerie / Restauration

Alimentation / Commerce de
bouche

Tabac / Presse

Pharmacie / Médical

Certains services à vitrine

Fermé entre
12h00 et 14h00

Equipement de la personne

Equipement de la maison

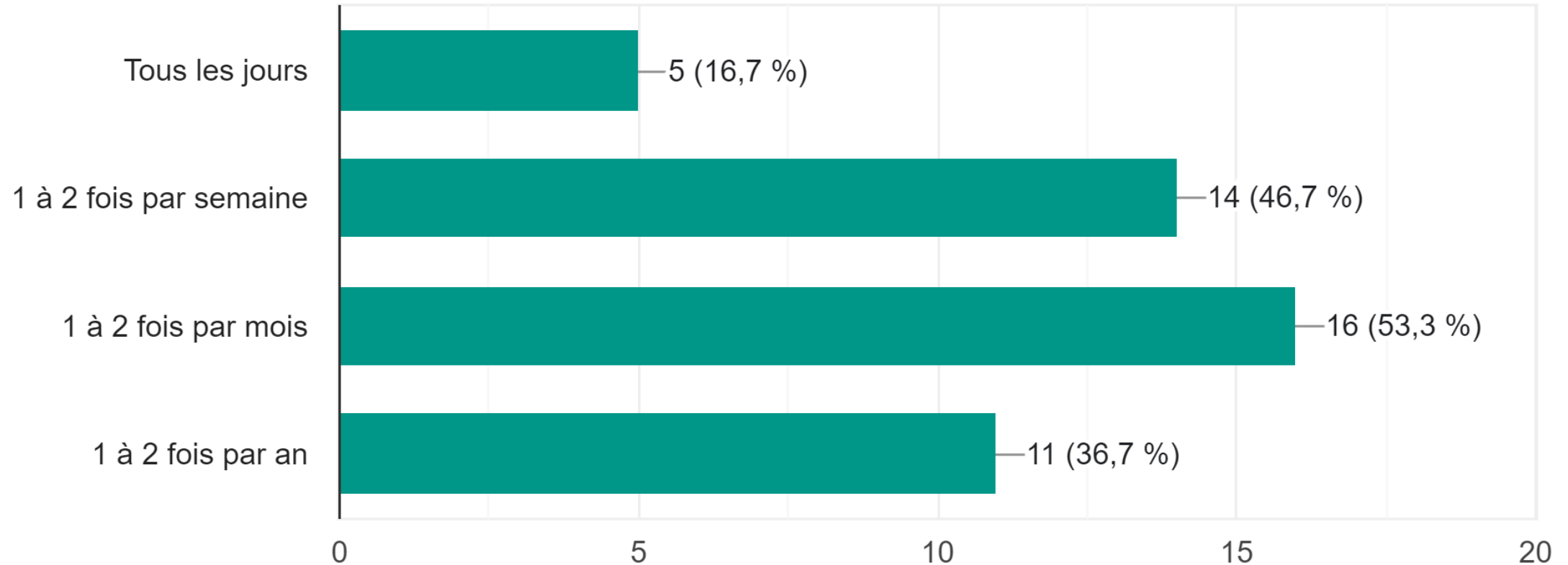
Jardinerie / Outillage /
Matériaux

Beauté / Coiffure / Esthétique

Certains services à vitrine

A quelle fréquence vos clients se rendent-ils dans votre commerce ?

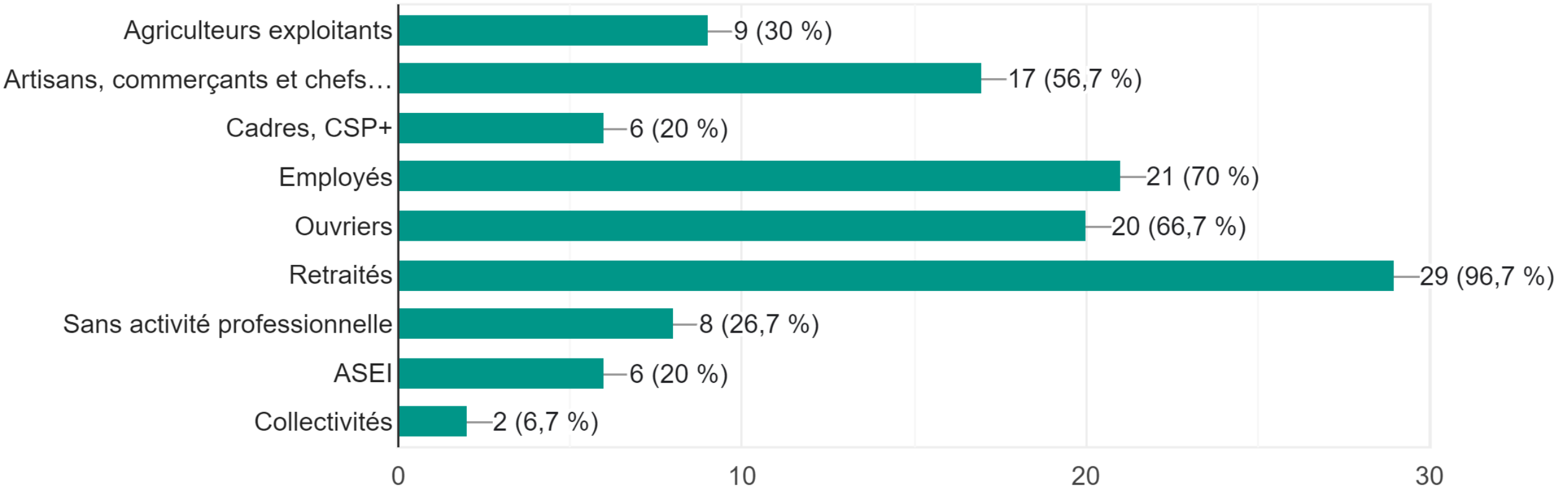
30 réponses



Qui sont vos clients ?

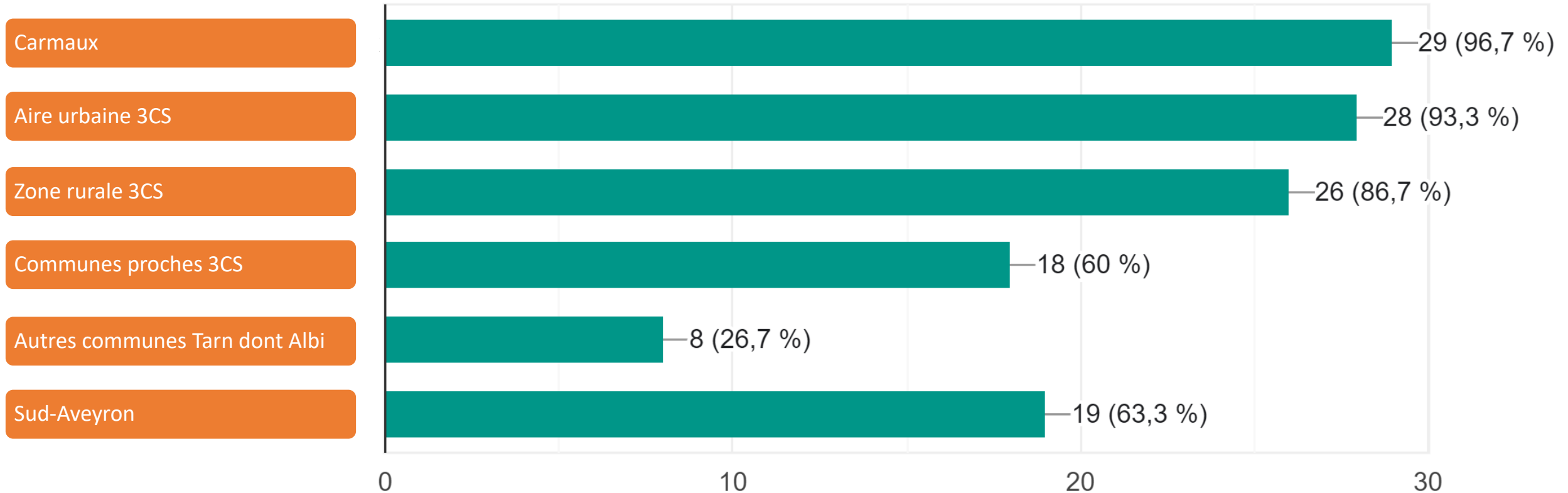
30 réponses

Plusieurs choix possibles :
il s'agit pour chaque commerce interrogé de déterminer
le type de clientèle qui se rend et consomme dans le
commerce, selon la catégorie socio-professionnelle



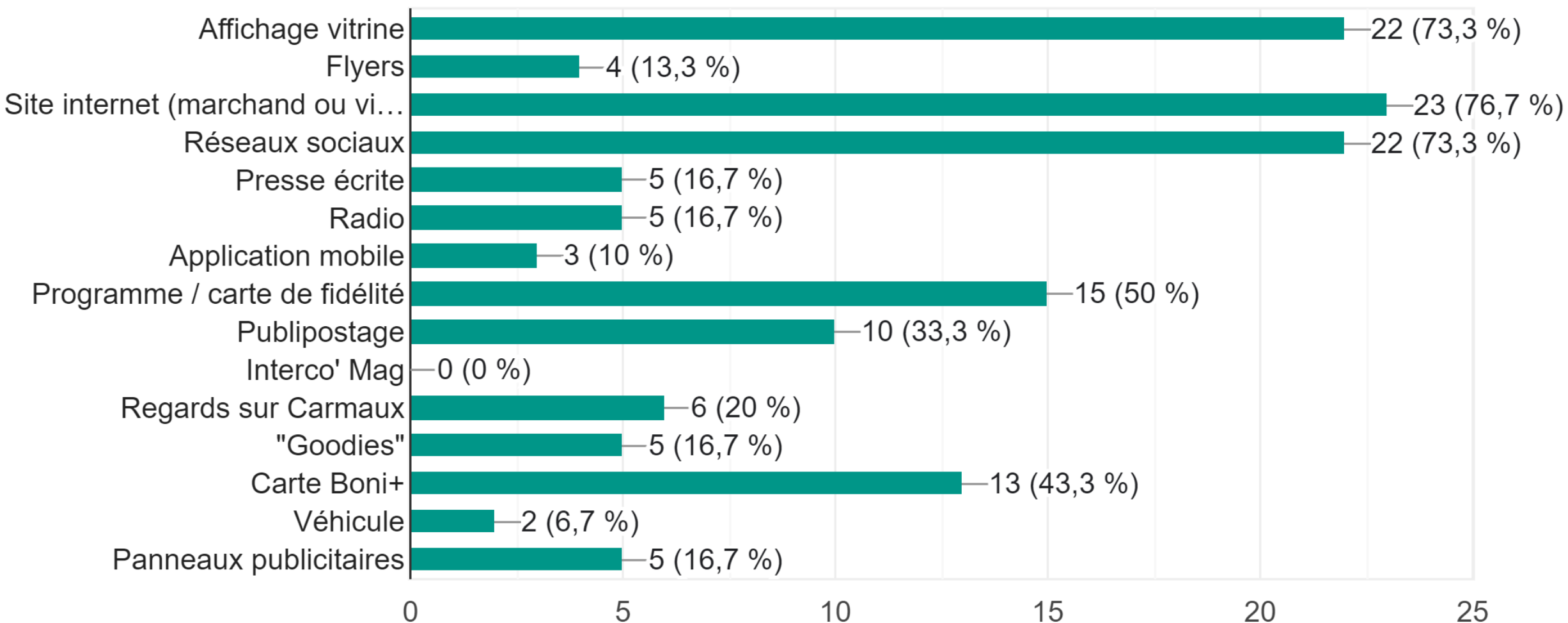
D'où viennent vos clients ? (plusieurs choix possibles)

30 réponses



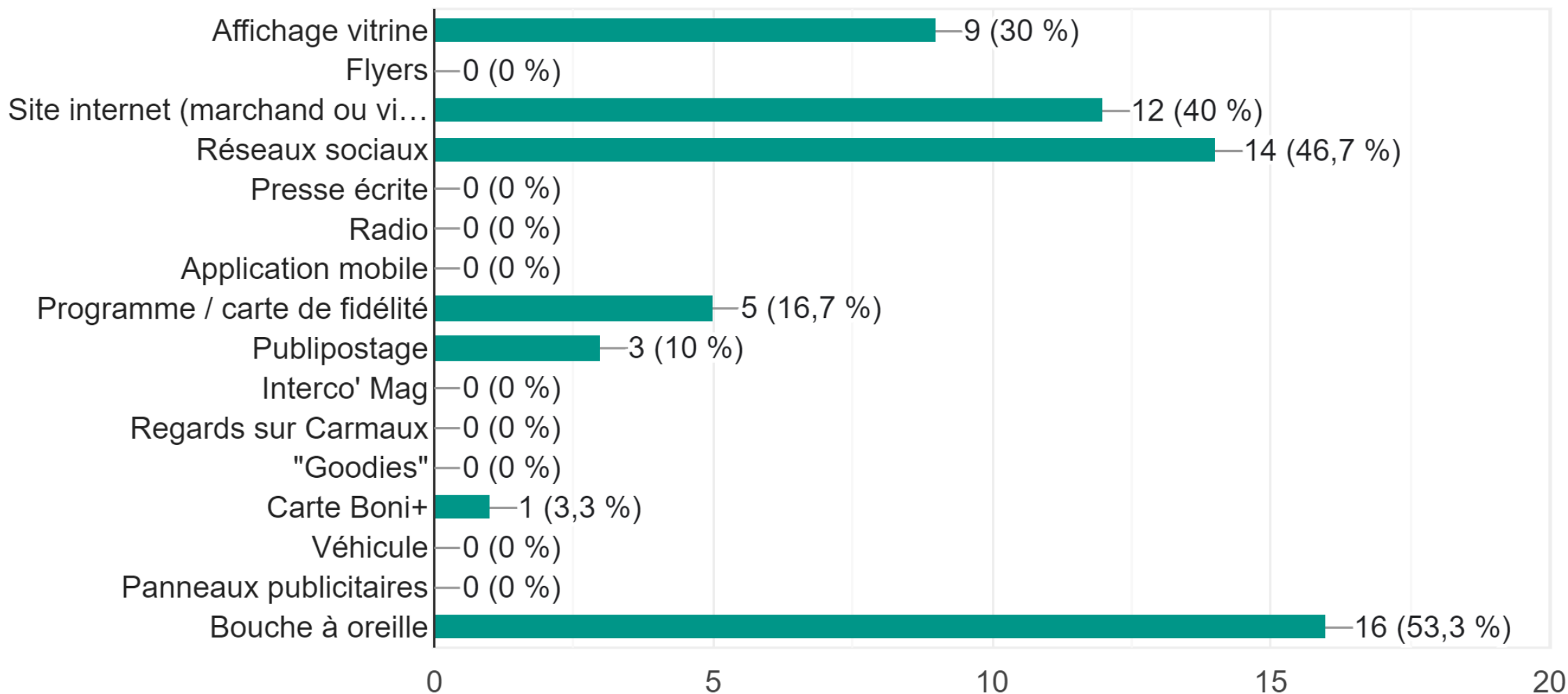
Quel(s) support(s) de communication et de promotion utilisez-vous ?

30 réponses



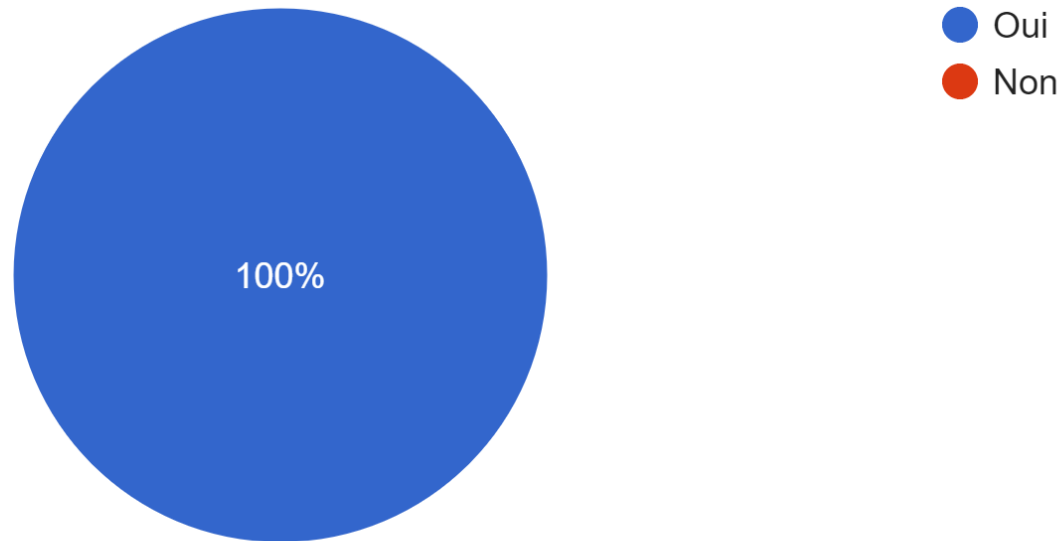
Quel(s) support(s) de communication et de promotion vous apporte(nt) de la clientèle ?

30 réponses



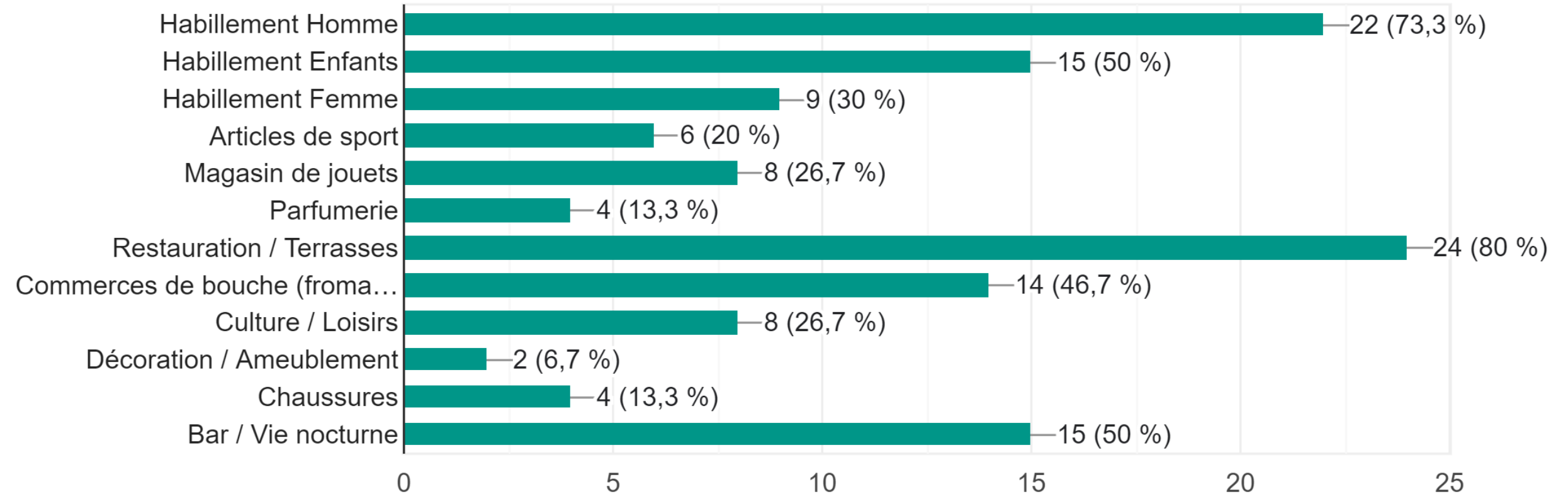
Selon vous, y a-t-il des commerces et/ou services manquants à Carmaux pour attirer plus de clientèle ?

30 réponses



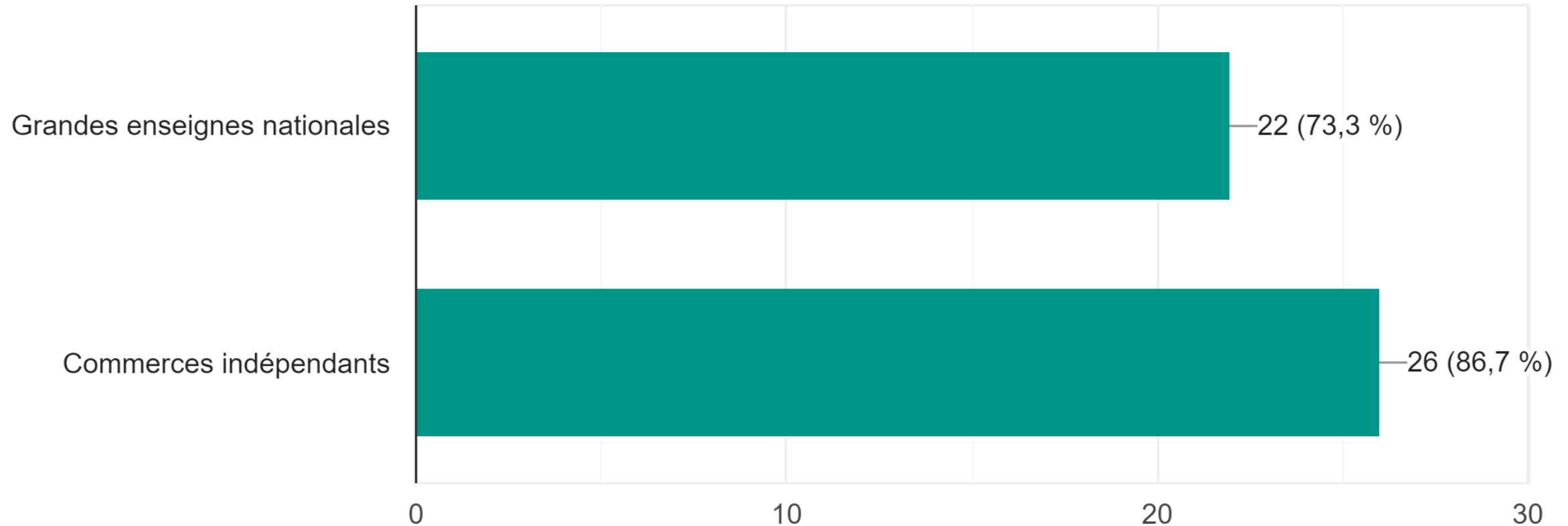
Si oui, lesquels ?

30 réponses



Concernant l'implantation de nouveaux commerces, êtes-vous plutôt favorable aux :

30 réponses



Avantages / inconvénients selon vous :

Grandes Enseignes Nationales



Attirent une nouvelle clientèle

Rassurent la clientèle (habitudes)

Donnent une image de ville moderne

Vitrines de qualité, rénovation des locaux

Rassurantes pour les propriétaires



Concurrence

Perte d'identité du centre-ville

Pas de valorisation du local

Commerces Indépendants



Savoir-faire, conseil

Valorisation de l'artisanat et du local

Commerces uniques

Centre-ville qui se différencie des autres



Commerces éphémères

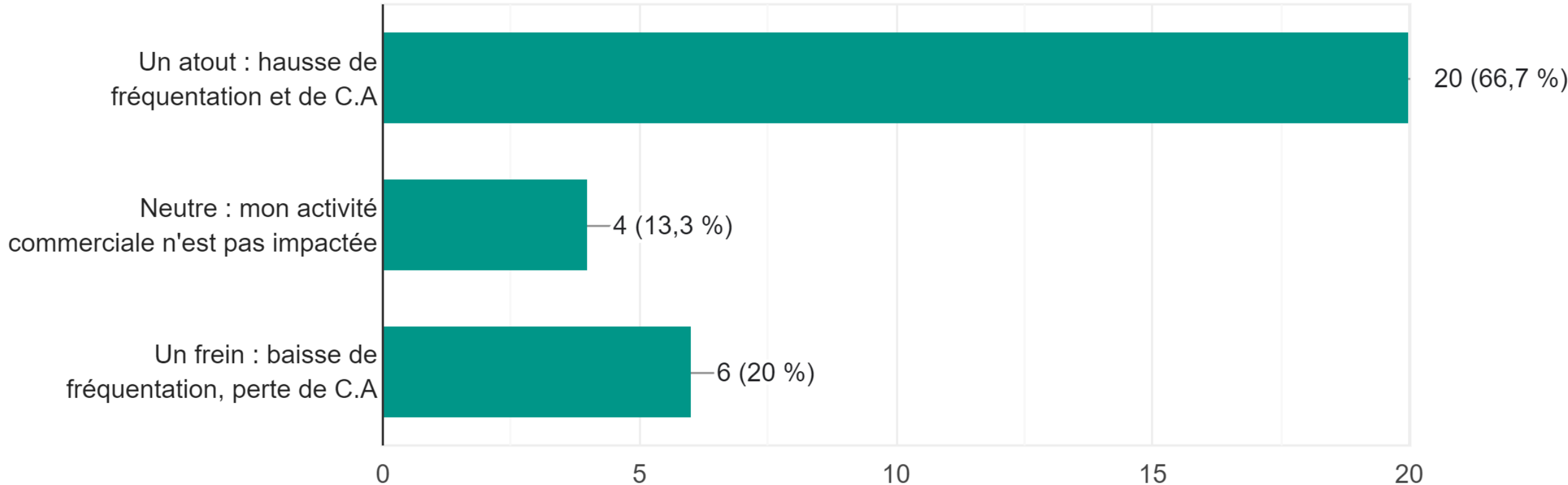
Contexte économique défavorable

Manque de diversité

Pas rassurant pour les propriétaires

Le Marché de Carmaux le vendredi matin est pour votre activité commerciale :

30 réponses



Le Marché de Carmaux :

Avantages / inconvénients selon vous



Hausse de fréquentation

Rendez-vous pour les consommateurs

Centre-ville vivant

Bonne image de la ville



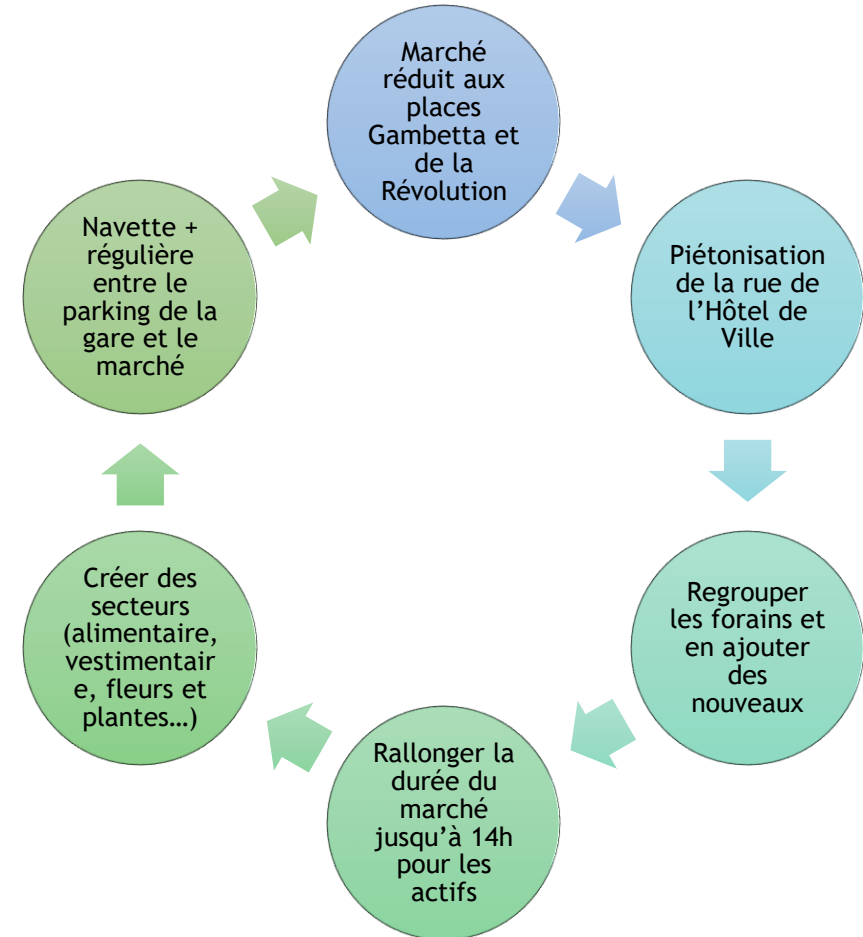
Stationnement

Marché trop étalé

Nombre de forains en baisse

Vraiment nécessaire place J.Jaurès ?

Boîte à idées





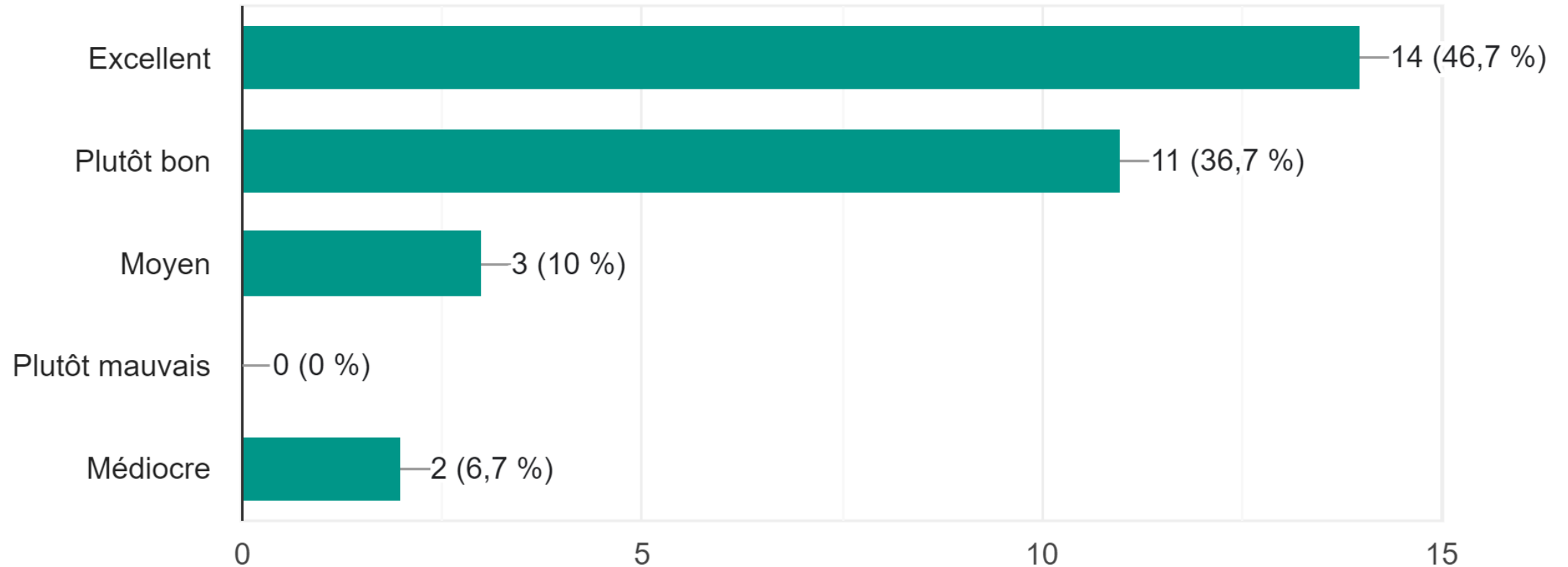
Gratuité / Nombre de places disponibles



Place J.Jaurès le vendredi matin / places « livraison »

Stationnement :

30 réponses





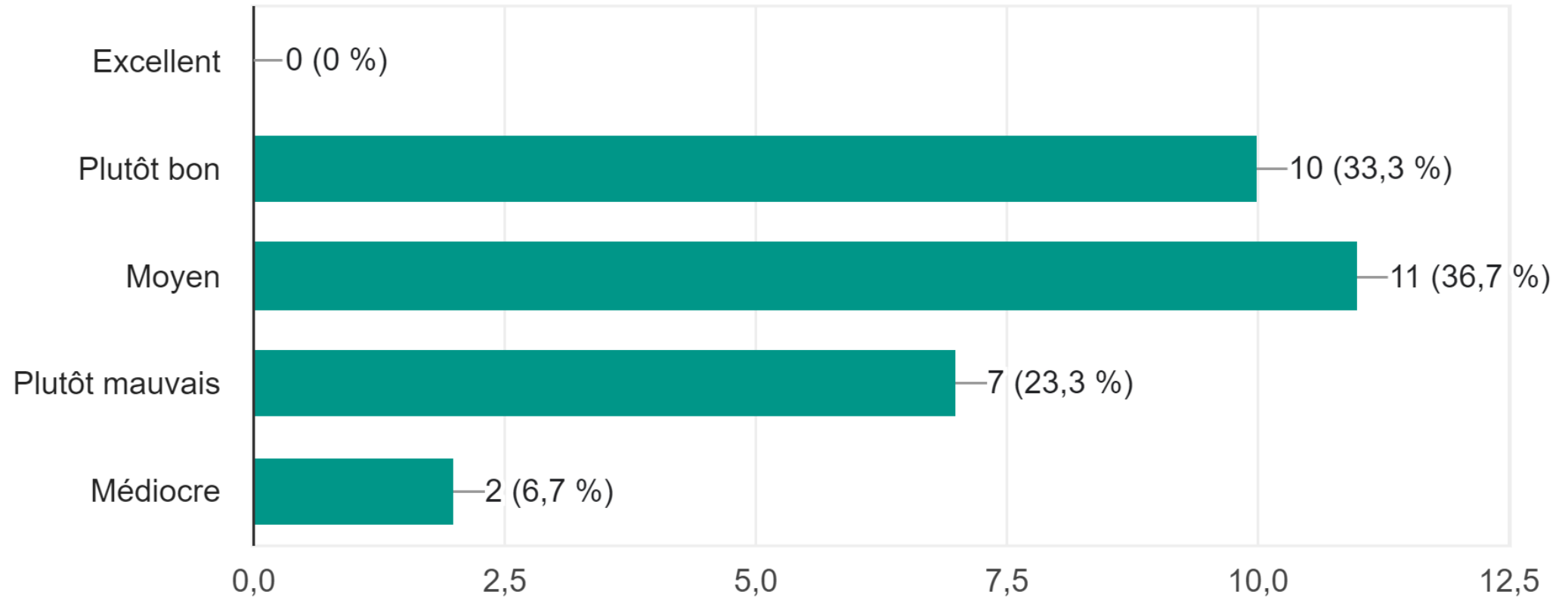
Grandes avenues / circulation fluide / état de la chaussée



Signalisation - panneaux / Sens uniques

Accessibilité / circulation des voitures :

30 réponses





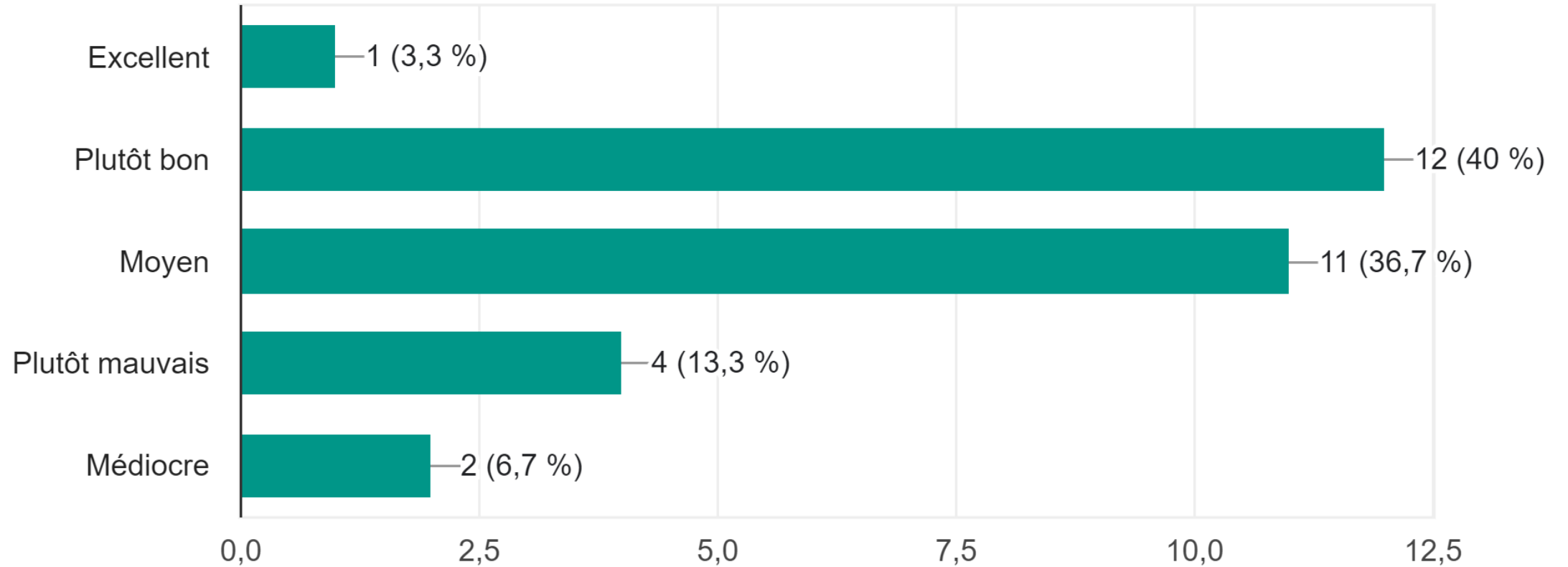
Trottoirs larges et refaits Pl. J.Jaurès + avenues



Pas de pistes cyclables / trottoirs glissants

Accessibilité / circulation des piétons, vélos...

30 réponses





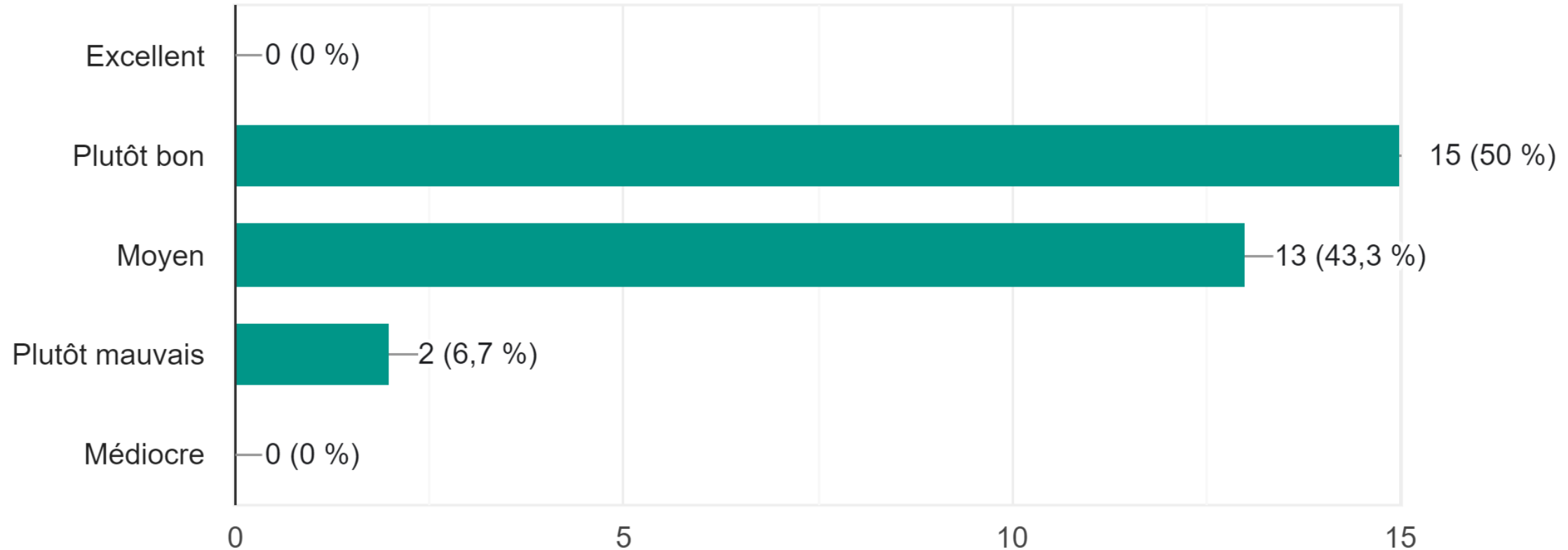
« On trouve de tout »



Certains types de commerces sont trop représentés

Diversité de l'offre commerciale :

30 réponses





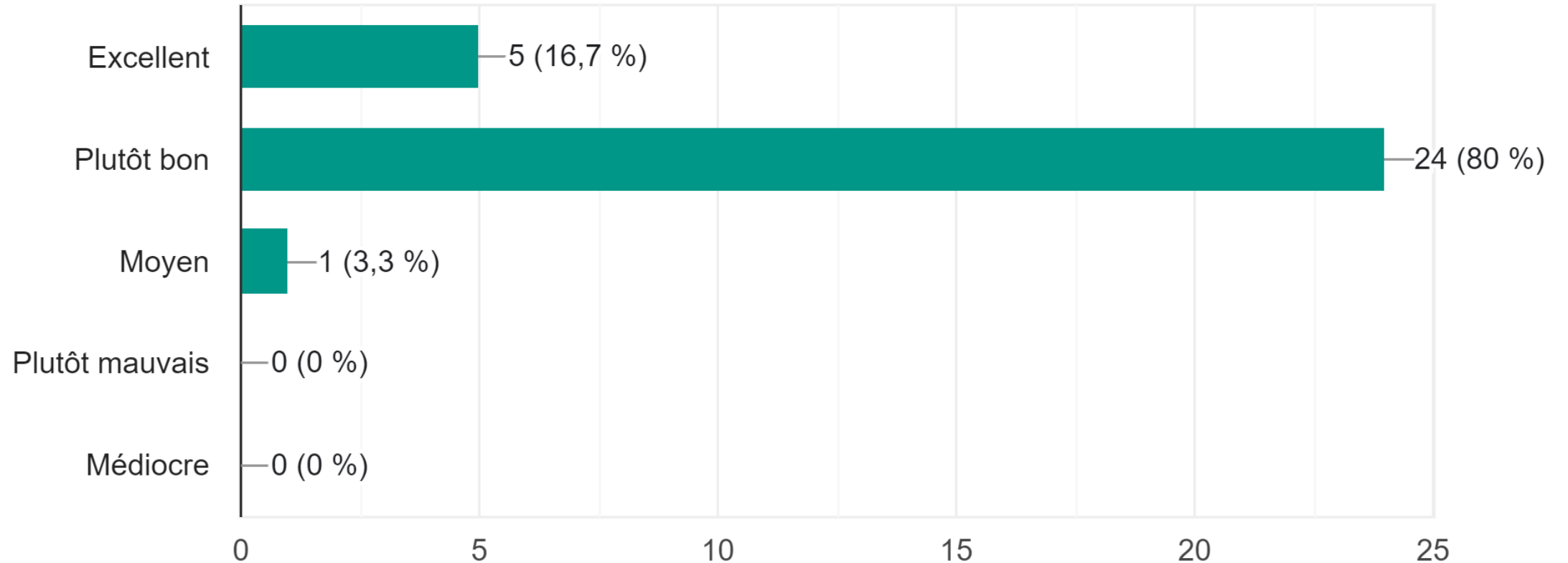
Qualité des produits / Conseil / Commerces à taille humaine



Peu de renouvellement de l'offre commerciale

Qualité de l'offre commerciale :

30 réponses





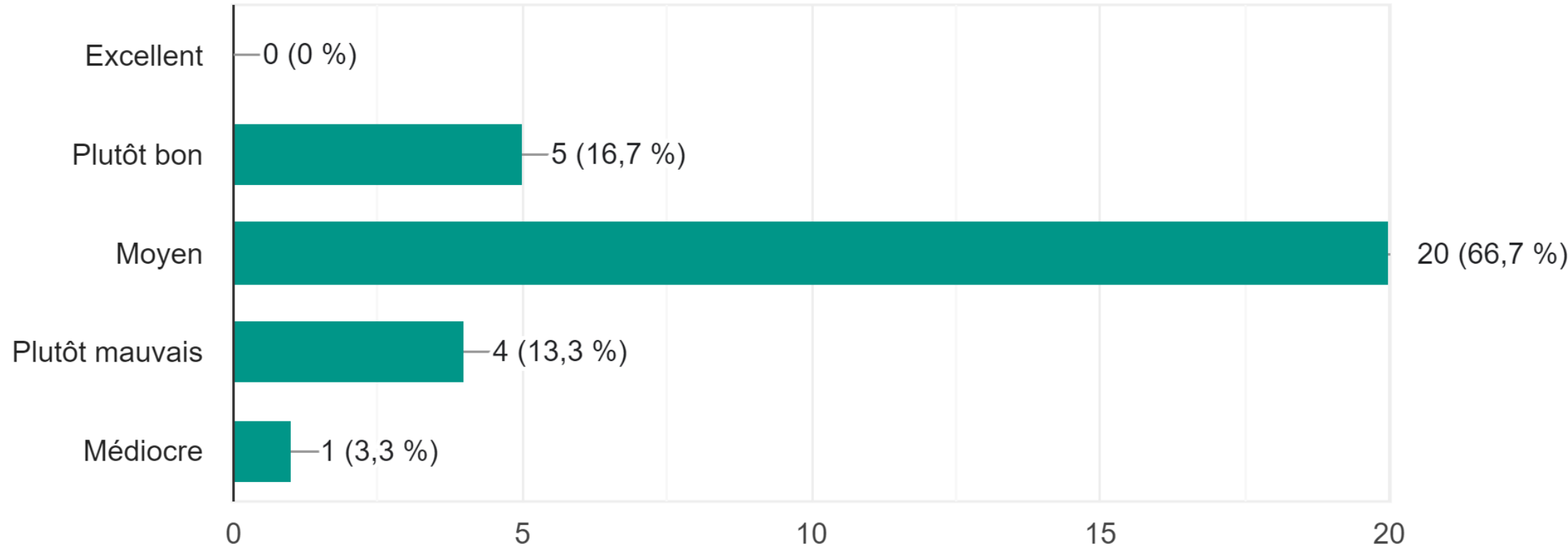
Concentration des commerces autour des deux places et avenues



Locaux vacants / Vitrites pas entretenues / Façades vieillissantes

Répartition des commerces :

30 réponses





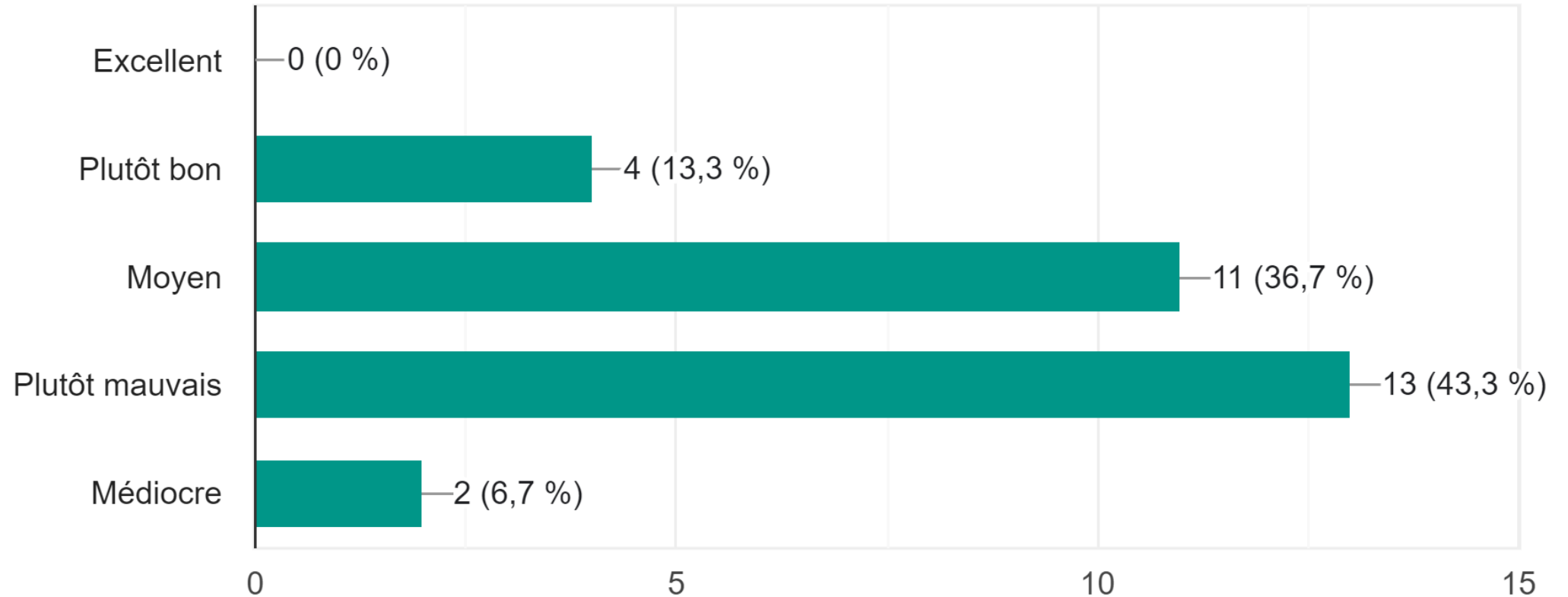
Beaucoup d'infrastructures présentes



Potentiel peu mis en valeur, sous-utilisé

Aménagement de l'espace public :

30 réponses



Vos idées / envies pour redynamiser Carmaux :

Implantation de nouveaux commerces	Installer des terrasses	Végétaliser le centre-ville	Mettre du mobilier urbain	Créer des espaces pour les enfants
Créer des espaces pour les personnes âgées	Créer de l'animation dans le centre-ville	Animer les soirées et les week-ends	Baisser les loyers pour aider les porteurs de projets	Rénover les locaux vacants
Créer de l'emploi pour attirer une nouvelle population	Diversifier l'offre commerciale	Sécuriser le centre-ville	Améliorer la propreté, gestion des déchets	Changer l'image de la ville
Promouvoir Carmaux	Mettre les atouts de la ville plus en valeur	Garder les jeunes à Carmaux, limiter la fuite vers Albi	Remettre des animations entre les commerçants	Refaire les braderies

Merci